

Toneelclub Euverhaove zet met Twelf A de zaal op stelten

Toen Marriot en Grant hun 'Hotel op stelten' schreven, konden ze niet vermoeden dat hun stuk in het Limburgse amateurtheater zo'n furor zou maken. In een regie van Maurice Lamers werd het stuk als 'Twelf A' in een uitverkocht gemeenschapshuis in Overhoven een enorm succes, waarbij de ene lachsalvo de andere inhaalde.

Tijdens een muziekfestival stroomt het hotel van de manager (Marcel Herfs) helemaal vol. Manusje van alles Fienie (Lily van den Oever) kan het niet meer bijhouden. Zeker wanneer Giel (Paul Heffels) met zijn minnares (Anke Gaj) zich inschrijven als echtpaar Smeets, terwijl Berrie (Kevin Noblesse) en zijn kersverse vrouw Judith (An-

ouk Backhaus) dat ook hebben gedaan. Dan krijgen ze toevallig dezelfde kamer toegewezen. Wanneer Giels vrouw (Marian Schulpen) dan met haar harp opduikt, een trompettist (Dirk Heffels) en zijn alcoholische vrouw (Petra Erkens) en die soms ook nog in dezelfde kamer willen overnachten, komt het tot onverwachte tafere-len.

Op de eerste plaats is timing heel belangrijk in dit stuk. Iedereen moet precies weten wanneer hij wanneer welke deur moet openen en waar hij naar buiten moet lopen.

Op de tweede plaats is het aanhouden van het typetje heel belangrijk. Op de derde plaats moet de juiste grap op het juiste moment worden

TONEEL

★★★★☆

Wat: Twelf A

Wie: Toneelclub Euverhaove

Waar: gemeenschapshuis Ooskaar

Wanneer: woensdag 20-4-2016

verteld. En dan moet er ook nog een decor zijn dat helemaal past bij het gegeven.

Op bijna alle punten scoort toneelclub Euverhaove een dikke voldoende. De drukte is soms net even te veel, in de consternatie gaan sommige grappjes gewoon verloren en

de techniek kan de snelheid van het spel af en toe niet bijbenen. Maar de typetjes die worden opgevoerd hebben allemaal een geheel eigen kleur gekregen. En of het nou debutanten zijn of ervaren spelers, ze houden het tempo er enorm in, geven zich voor de volle honderd procent en weten de concentratie de gehele avond vol te houden. Met Kevin Noblesse en Marian Schulpen als rotsen in de tekstbranding. Met als resultaat dat het publiek een kostelijke avond amateur-toneel beleeft en aan het einde de handen hard op elkaar houdt tot de gordijnen echt dichtgaan.

Nog te zien op 29 en 30 april en 1 mei.

PAUL WEELEN